



**UNIONE
EUROPEA**



**Ministero dello
Sviluppo Economico**



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



POR Puglia FESR FSE 2014-2020 – Sub-Azione 1.4.b

INNOLABS

***SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI
PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE***

Progetto IM.P.A.C.T.

(Immersive technologies to Promote Apulian Cultural heritage and Territory)
Tecnologie immersive per la promozione del patrimonio culturale e dei territori pugliesi

DELIVERABLE D12

Demolab activity report

Temporary Association of Purpose:

HGV Italia Srl – Capofila

Archeologica Srl - Partner

Cassandro Srl - Partner

Meeting Planner Srl - Partner

Never Before Italia Srl - Partner

Romano Exhibit Srl - Partner

Solutiongroups Srl - Partner

Solutions Plus Srl - Partner

Università degli Studi di Foggia – Organismo di Ricerca

Impact

Your Travel Experience 4D

Digitaltalk Technical Report



IMPACT
YOUR TRAVEL EXPERIENCE 4D

28
GEN
Ore 18:00

digitaltalk

**How cultural and tourist use
increases with the virtual
and digital experience**



An audience no longer passive user but protagonist of a new cultural experience.

The pandemic has blocked the cultural tourist use of the territories but there are places, first of all some museums, which have been able to understand the extent of the phenomenon and exploit the potential of new technological tools to better conform to the needs of the public.

In this context, the **IMPACT Puglia** grouping organized an online event on "**How cultural and tourist use increases with the virtual and digital experience**" scheduled for January 28 at 6.00 pm and also broadcast on the channels: Facebook, You Tube and LinkedIn of the project partners.

The event aimed to illustrate to professionals and special guests how communities and tourist attractions can create value by creating hybrid experiences of use.



28 GEN
Ore 18:00

Eva Degl'Innocenti
Direttrice del Museo Archeologico Nazionale di Taranto

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Unione Europea Ministero dello Sviluppo Economico Regione Puglia PUGLIA FESR-FSE 2014-2020
Il futuro alla portata di tutti



28 GEN
Ore 18:00

Sante Levante
Direttore Teatro Pubblico Pugliese

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Unione Europea Ministero dello Sviluppo Economico Regione Puglia PUGLIA FESR-FSE 2014-2020
Il futuro alla portata di tutti



28 GEN
Ore 18:00

Antonio Stornaiolo
Attore e Conduttore

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Unione Europea Ministero dello Sviluppo Economico Regione Puglia PUGLIA FESR-FSE 2014-2020
Il futuro alla portata di tutti



28 GEN
Ore 18:00

Lorenzo Scaraggi
Reporter Vostok100k

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Unione Europea Ministero dello Sviluppo Economico Regione Puglia PUGLIA FESR-FSE 2014-2020
Il futuro alla portata di tutti

To address the issue and stimulate a reflection on the function that new digital technologies can have for cultural and tourist use and more generally for the enhancement of a territory, were our guests who in their contexts have innovated the value of the offer attractiveness:

Eva Degl’Innocenti, Director of the National Archaeological Museum of Taranto - MARTA, creator of the renovation and enhancement project of the Museum called MArTA 3.0

Sante Levante, Director of the Apulian Public Theater, who with the new format "Guess who comes to (s) dinner" has restarted the theatrical machine by proposing to the spectator Apulian roots and traditions through a season of unpublished online stories-shows that have made it relive the magic

Lorenzo Scaraggi, a Bitonto reporter who traveled around Puglia aboard the historic camper # Vostok100k, and with his digital storytelling allowed a hybridization of the real with the digital to transfer the value of the authenticity of our places;

Antonio Stornaio, Actor and presenter, who with Emilio Solfrizzi told a suggestive and fermenting Puglia in anticipation of a return to normality through a program that has been able to wisely exploit the digital channel with the logic of television.

28
GEN
Ore 18:00

Eva Degl’Innocenti
Direttrice del Museo Archeologico Nazionale di Taranto

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

28
GEN
Ore 18:00

Sante Levante
Direttore Teatro Pubblico Pugliese

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

28
GEN
Ore 18:00

Antonio Stornaio
Attore e Conduttore

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

28
GEN
Ore 18:00

Lorenzo Scaraggi
Reporter Vostok100k

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Admiring a landscape, visiting a castle, learning about the historical, cultural or even eno-gastronomic identity of a territory. These experiences have lacked the appeal of the new vocabulary imposed by the pandemic for too long, but it is human and saving to think that everything can return as soon as possible. Pending this, those physical and tangible experiences are sublimated by a promise of emotions that only digital today is able to make possible.

It is on these premises that the **Impact Puglia business grouping**, composed of **HGV Italia srl, ArcheoLogica srl, Cassandro srl, Meeting Planner srl, Never Before Italia srl, RomanoExhibit, Solutiongroups srl, SolutionsPlus srl** and the research organization of the **University of Studies of Foggia**, winning the Innolabs tender, has developed a prototype for the fruition of the cultural, landscape and food and wine heritage that on January 28th officially presented in the online digitalk on the platforms of the partners: Facebook and YouTube.

An event that tells of the change in use, but also of how it can increase for tourism and cultural businesses that entrust that "promise" of the future and its enhancement to the virtual and digital experience.

It is no coincidence that the grouping of companies of Impact Puglia has developed the first immersive prototype that leads visitors to that part of the region that is still little known and far from the major tourist flows.

A spaceship, located for the next five years in Bari in the Mediterranean Citadel of Science, which instead of exploring the cosmos, will take us, with the help of Cinema 4D stations equipped with a VR viewer, in the virtual journey that will make you discover some peculiarities of the Ionian area and the Dauni Mountains.

They talked about it in the panel for the debate:

- **Vincenzo Bellini - head of the Puglia Creative Cultural District**
- **Mario Bruno, from the Department of tourism, economy of culture and enhancement of the territory of the Puglia Region**
- **Nicolangelo De Bellis of HGV Italia (leader of the Impact project)**
- **Gaetano Grasso of InnovaPuglia**
- **Matteo Minchillo, general manager of Pugliapromo**
- **Maria Piccarreta, regional secretary for Puglia of the Ministry for Cultural Heritage and Activities for Tourism,**
- **Pierpaolo Limone Rector of the University of Foggia**
- **Angelo Valentino Romano, head of the Archeology Laboratory of the Humanities Department of the same University, who coordinated the activities assisting Prof. Danilo Leone, scientific director of the project.**

The appointment was moderated by the journalist **Maristella Bagiolini** and was broadcast live on the partners' social channels, Facebook and YouTube.

The IMPACT debate panel:

How cultural and tourist use increases with the virtual and digital experience

IMPACT
YOUR TRAVEL EXPERIENCE 4D

28 GEN
Ore 18:00

Maria Piccarreta
Segretario Regionale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali per il Turismo per la Puglia

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Unione Europea Ministero dello Sviluppo Economico Regione Puglia PUGLIA FESR-FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti

IMPACT
YOUR TRAVEL EXPERIENCE 4D

28 GEN
Ore 18:00

Mauro Bruno
Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Regione Puglia

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Unione Europea Ministero dello Sviluppo Economico Regione Puglia PUGLIA FESR-FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti

IMPACT
YOUR TRAVEL EXPERIENCE 4D

28 GEN
Ore 18:00

Matteo Minchillo
Direttore Generale Pugliapromozione

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Unione Europea Ministero dello Sviluppo Economico Regione Puglia PUGLIA FESR-FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti

IMPACT
YOUR TRAVEL EXPERIENCE 4D

28 GEN
Ore 18:00

Pierpaolo Limone
 Rettore Università degli Studi di Foggia

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Unione Europea Ministero dello Sviluppo Economico Regione Puglia PUGLIA FESR-FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti

IMPACT
YOUR TRAVEL EXPERIENCE 4D

28 GEN
Ore 18:00

Vincenzo Bellini
Distretto Culturale Puglia Creativa

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Unione Europea Ministero dello Sviluppo Economico Regione Puglia PUGLIA FESR-FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti

IMPACT
YOUR TRAVEL EXPERIENCE 4D

28 GEN
Ore 18:00

Gaetano Grasso
Innovapuglia

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Unione Europea Ministero dello Sviluppo Economico Regione Puglia PUGLIA FESR-FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti

IMPACT
YOUR TRAVEL EXPERIENCE 4D

28 GEN
Ore 18:00

Nicolangelo De Bellis
HCV Capofila del progetto IMPACT

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Unione Europea Ministero dello Sviluppo Economico Regione Puglia PUGLIA FESR-FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti

IMPACT
YOUR TRAVEL EXPERIENCE 4D

28 GEN
Ore 18:00

A.Valentino Romano
Dipartimento Studi Umanistici Università di Foggia

digitalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Unione Europea Ministero dello Sviluppo Economico Regione Puglia PUGLIA FESR-FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti

The IMPACT event post:
How cultural and tourist use increases with the virtual and digital experience

Dettagli sul post

Never Before Italia
Pubblicato da Gaetano Contento · 20 gennaio · 🌐

👉 Un pubblico non più fruitore passivo ma protagonista di una nuova esperienza culturale!

La pandemia ha bloccato la fruizione turistico culturale dei territori ma ci sono dei luoghi, primi tra tutti alcuni musei, che hanno saputo comprendere l'entità del fenomeno e sfruttare le potenzialità dei nuovi strumenti tecnologici per conformarsi maggiormente alle esigenze del pubblico.

In questo contesto il raggruppamento #IMPACTPuglia organizza un evento online su "Come aumenta la ... Altro...

28 GEN

Ore 18:00

digitaltalk
Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale

Unione Europea

Ministero dello Sviluppo Economico

Regione Puglia

PUGLIA FESR-FSE 2014-2020
Il denaro alla portata di tutti

17.544

Personne raggiunte

573

Interazioni

Metti in evidenza il post

👍❤️😄

167

Commenti

Condivisioni

💡 Wow

Commenta

Condividi

Prestazioni del tuo post

17.544

persone raggiunte

219

Reazioni, commenti e condivisioni

191 👍 Mi piace	161 Sul post	30 Sulle condivisioni
4 ❤️ Love	3 Sul post	1 Sulle condivisioni
1 😂 Ahah	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
2 😮 Wow	2 Sul post	0 Sulle condivisioni
1 😞 Sigh	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
4 Commenti	4 Sul post	0 Sulle condivisioni
16 Condivisioni	16 Sul post	0 Sulle condivisioni

354

Clic sul post

98 Visualizzazioni della foto	1 Clic sul link	255 Altri clic
----------------------------------	--------------------	-------------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post

0 Nascondi tutti i post

0 Segnala come spam

0 Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post

Dettagli sul post

Never Before Italia

Pubblicato da Gaetano Contento · 21 gennaio ·

"COME AUMENTA LA FRUIZIONE CULTURALE E TURISTICA ATTRAVERSO L'ESPERIENZA VIRTUALE E DIGITALE"

📅 28 gennaio 2021 - ore 18.00 - DIGITALK LIVE

Ad affrontare il tema e stimolare una riflessione sulla funzione che le nuove tecnologie digitali possono avere per la fruizione culturale e turistica e più in generale per la valorizzazione di un territorio, saranno i nostri ospiti che nei loro contesti hanno innovato il valore dell'offerta attrattiva:... [Altro...](#)

<p>Eva Degl'Innocenti Presidente del Museo Archeologico Nazionale di Napoli</p> <p>digitalk Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale</p> <p> </p>	<p>Sante Levante Direttore Museo e Palazzo Pittagorico</p> <p>digitalk Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale</p> <p> </p>
<p>Antonio Sornaiole Autore e Coordinatore</p> <p>digitalk Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale</p> <p> </p>	<p>Lorenzo Scaraggi Responsabile Virtualità</p> <p>digitalk Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale</p> <p> </p>

38.195 Persone raggiunte

282

Mi piace
 Commenta
 Condividi

2599 Interazioni

Metti in evidenza il post

Commenti: 7 Condivisioni: 49

Prestazioni del tuo post

38.195 persone raggiunte

398 Reazioni, commenti e condivisioni

333 Mi piace	277 Sul post	56 Sulle condivisioni
5 Love	4 Sul post	1 Sulle condivisioni
1 Wow	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
1 Sigh	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
9 Commenti	7 Sul post	2 Sulle condivisioni
49 Condivisioni	49 Sul post	0 Sulle condivisioni

2201 Clic sul post

737 Visualizzazioni della foto	17 Clic sul link	1447 Altri clic
--	----------------------------	---------------------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam
0 Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post

Dettagli sul post

Never Before Italia

Pubblicato da Gaetano Contento · 26 gennaio ·

"COME AUMENTA LA FRUIZIONE CULTURALE E TURISTICA ATTRAVERSO L'ESPERIENZA VIRTUALE E DIGITALE"

📅 28 gennaio 2021 - ore 18.00 - DIGITALK LIVE

Ammirare un paesaggio, visitare un castello, conoscere l'identità storica, culturale o anche eno-gastronomica di un territorio. Queste esperienze mancano all'appello del nuovo vocabolario imposto dalla pandemia ormai da troppo tempo, ma è umano e salifico pensare che tutto possa quanto prima ritornare. In attesa di ciò, quelle esperienze... Altro...

<p>Maria Piccarreta Soprintendente Regionale dell'Antichità per il Lazio Per attività Culturali per il Turismo per la Puglia</p>	<p>Mauro Bruno Rappresentante Turistico, Economista della Cultura & Valorizzazione del Territorio, Regione Puglia</p>
---	--

<p>Matteo Minchillo Direttore Generale Progettazione</p>	<p>Pierpaolo Limone Relatore (Moderato) degli Eventi</p>
---	---

8196 Persone raggiunte

532 Interazioni

Metti in evidenza il post

Guerino Nisticò, Anni Na e altri 31

Condivisioni: 2

👍 Mi piace

💬 Commenta

➦ Condividi

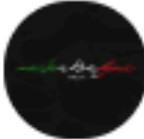
🔒

Prestazioni del tuo post

8196 persone raggiunte		
51 "Mi piace", commenti e condivisioni		
48 "Mi piace"	33 Sul post	15 Sulle condivisioni
0 Commenti	0 Sul post	0 Sulle condivisioni
3 Condivisioni	2 Sul post	1 Sulle condivisioni
481 Clic sul post		
252 Visualizzazioni della foto	5 Clic sul link	224 Altri clic
COMMENTI NEGATIVI		
0 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post	
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più	

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post

The live broadcast of the IMPACT event: *How cultural and tourist use increases with the virtual and digital experience*




Never Before Italia

Ha pubblicato un video

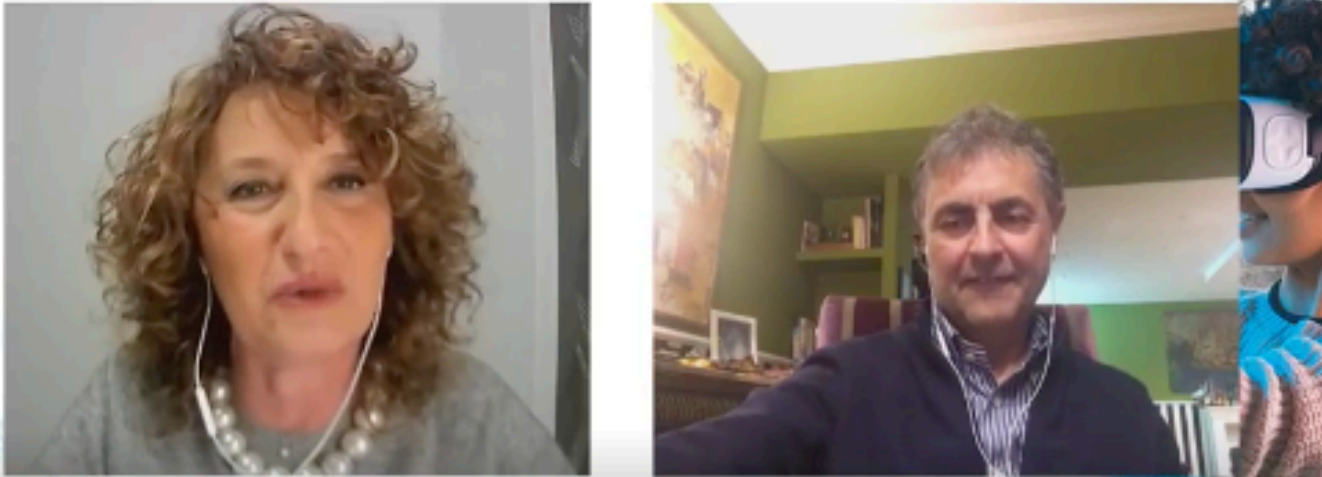
Pubblicato circa un mese fa

Come aumenta la fruizione culturale e turis...









Come aumenta la fruizione culturale e turistica con l'esperienza virtuale e digitale



Maristella Bagiolini

Antonio Stornaiolo





229

Condivisioni

21

Commenti

189

Copia il link al post

Visualizza il post

Riepilogo della trasmissione in diretta

Prestazioni della tua trasmissione in diretta di 02:07:30.

152

Apice degli spettatori in diretta

93

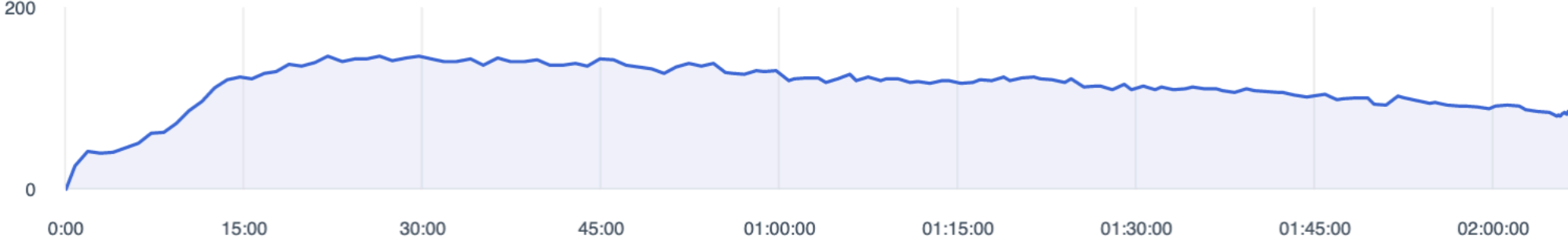
Reazioni

178

Commenti

18

Condivisioni





Visualizzazioni del video di 3 secondi	Visualizzazioni del video di 1 minuto	Minuti di visualizzazione in media	Minuti di visualizzazione
1437	386	3:48	9 giorni 02:13:48


Coinvolgimento del pubblico


Interazioni totali


439














Condivisioni

21

189

1

39

5

1

3

Commenti

189

Reazioni

229

Pubblico

Regione

Paese

Età e genere

Puglia

Lombardia

Basilicata

Veneto

Lazio

Abruzzo

Emilia-Romagna

Campania

Tuscany

Sicilia

The press release of the IMPACT event: *How cultural and tourist use increases with the virtual and digital experience*



NOTA STAMPA

**Turismo e cultura made in Puglia
Numeri da record grazie al digitale**

Il 28 gennaio a partire dalle 18.00 su Facebook digital talk dedicato alle esperienze che in Puglia hanno sconfitto il lock down

Ammirare un paesaggio, visitare un trullo, conoscere l'identità storica, culturale o anche eno-gastronomica di un territorio. Queste esperienze mancano all'appello del nuovo vocabolario imposto dalla pandemia ormai da troppo tempo, ma è umano e salifico pensare che tutto possa quanto prima ritornare. In attesa di ciò quelle esperienze fisiche e tangibili sono sublimati da una promessa di emozioni che solo il digitale oggi riesce a rendere possibile. E' su queste premesse che il raggruppamento di imprese Impact Puglia, composta da HGV Italia, Archeologica, Cassandro, Meeting Planner, Never Before Italia, Exhibit, Solutiongroups, Plus, e l'organismo di ricerca dell'Università degli Studi di Foggia, vincendo il Bando Innolabs, ha sviluppato un percorso di azioni che il 28 gennaio prossimo a partire dalle 18.00 sarà presentato ufficialmente nel digital talk on line sulla piattaforma Facebook. Un evento che racconta del cambio di fruizione, ma anche di come può aumentare la stessa per le imprese turistiche e culturali che affidano quella "promessa" di futuro e la sua valorizzazione, all'esperienza virtuale e digitale. Non a caso è proprio il raggruppamento di imprese di Impact Puglia ad aver sviluppato il primo prototipo immersivo che conduce i visitatori in quella parte di territorio regionale ancora poco conosciuta. Una navicella spaziale, ubicata per i prossimi cinque anni nella Cittadella Mediterranea della Scienza Bari, che al posto di esplorare il cosmo, condurrà attraverso postazioni da Cinema 3D e dotati di visore, nel viaggio virtuale che condurrà sino alle incisioni erose delle gravine di Massafra o Bovino, nei centri storici di Grottaglie e Crispiano o nel bosco di Silecchia. Sono le emozioni e le suggestioni che precedono il viaggio o la scoperta che nel digital talk di giovedì 28 gennaio saranno raccontate direttamente dai protagonisti di questa piccola impresa, da esperti del settore della promozione culturale e turistica e da quattro buone pratiche che, proprio nel solco di questo sentire, si sono mosse e hanno già prodotto importanti risultati.

Ci saranno infatti Eva Degl'Innocenti, Sante Levante, Lorenzo Scaraggi e Antonio Stornaiolo, a raccontare rispettivamente il progetto di valorizzazione del Museo Archeologico Nazionale di Taranto, il nuovo format digitale del Teatro Pubblico Pugliese, lo storytelling digitale della Puglia bordo di un vecchio camper di Vostok100k, e il suggestivo e animato racconto delle bellezze regionali in abbinata al noto attore Emilio Solfrizzi e alla giornalista Annamaria Ferretti. E i numeri sono la misura del successo di queste best practice. Oltre 13mila accessi virtuali al Museo nel solo mese di dicembre grazie alla MARTA Gift Card e al Tour Virtuale in 3D. 16 milioni di utenti raggiunti per il format social Vacanze Pugliesi realizzato dalla coppia Stornaiolo-Solfrizzi, la scrittura di Annamaria Ferretti e il sostegno di Puglia Promozione. 66 produzioni, 30 teatri e 300 artisti coinvolti per l'"Indovina chi viene a (s)cena" del Teatro Pubblico Pugliese. E oltre un milione di visualizzazioni, anche dall'esterno, per il racconto della Puglia inedita e rara di Lorenzo Scaraggi. Buone pratiche coltivate a tutti i livelli e che nello spazio dedicato al dibattito prenderanno forma grazie alle testimonianze e all'esperienza di esperti del settore: Vincenzo Bellini, responsabile del Distretto Culturale Puglia Creativa, Mario Bruno, del Dipartimento turismo, economia della Cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, Nicolangelo De Bellis di HGV Italia (capofila del progetto Impact), Gaetano Grasso di Innovapuglia, Matteo Minichillo, direttore generale di Puglia Promozione, Maria Piccarreta, segretaria regionale per la Puglia del Ministero per i Beni e le Attività culturali per il Turismo, Pierpaolo Limone Rettore dell'Università di Foggia e Angelo Valentino Romano responsabile del Laboratorio di Archeologia del Dipartimento Studi Umanistici della stessa Università, che ha coordinato le attività coadiuvando il Prof. Danilo Leone, responsabile scientifico del progetto. L'appuntamento on line sarà moderato dalla giornalista Maristella Bagiolini e sarà trasmesso in diretta sulle pagine Facebook dell'Università di Foggia, di HGV, Meeting Planner e Never Before Italia.

> impactpuglia.it



The press review of the IMPACT event: *How cultural and tourist use increases with the virtual and digital experience*



2003 alla
ezia che
sso regi-
lle 19, in-
ne della

a 22,
tività
le

alk
e

io e
2 e la

derato
a

gionale
Saracino
is,
ste unite
ore
sidente
le

rogetto
iste in
rano i
a da
book del
strarsi
(/).

mi@apunamimcommission.it) si ri-
costruisce anche il processo che fu
fatto nel 1951 a Viterbo ai compo-
nenti della banda di Salvatore Giu-
liano, in cui un avvocato non con-



online

Università di Foggia
Alle 18

Alle 18 si terrà l'incontro online su
“Come aumenta la fruizione
culturale e turistica attraverso
l'esperienza virtuale e digitale”,
evento conclusivo del progetto
Impact, finanziato dalla Regione e
realizzato dall'Università di Foggia.
Al talk, introdotto dal rettore
Pierpaolo Limone, intervengono
Eva Degl'Innocenti, direttrice del
MarTa di Taranto, Sante Levante

to, eloquenza della messa in scena
a ogni sequenza, secondo uno stile
che è di Benvenuti già dal tempo
del *Bacio di Giuda e Confortorio*.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Virtuale e digitale,
la cultura prova
le vie del futuro

(Teatro pubblico pugliese), Lorenzo
Scaraggi, Antonio Stornaiolo che
con Emilio Solfrizzi (foto) ha
raccontato la Puglia suggestiva in
un programma che ha saputo
sapientemente sfruttare il canale
digitale con la logica televisiva
(sulle pagine Facebook Università
di Foggia, Hgv, Meeting planner e
Never before Italia).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Pe
W
ai
de
qu
di
Al
vi
pi
pa
l'e
pa
lit
(N
cu
su
La
m
sa
as
Gi
“F
de
ca



Thanks



IMPACT
YOUR TRAVEL EXPERIENCE 4D

28
GEN
Ore 18:00

digitaltalk

**How cultural and tourist use
increases with the virtual
and digital experience**

